

PIÑONEROS

Especializada en la ejecución de infraestructuras de obra civil, la empresa, con sede en Carral, ha sido galardonada por segundo año consecutivo con la distinción de "empresa sostenible de Galicia"



Carlos Tato es el fundador y director de Grupo OCA

Marruecos, Libia, Italia y Sudamérica son sus principales objetivos

Grupo OCA continúa su expansión en los mercados exteriores

» REDACCIÓN

» En 2003 nació Grupo OCA. En ese momento, contaba con sólo seis empleados. Actualmente, ya transformado en una corporación de seis empresas integradas (OCA, Ocamí, Alquioca, Ingeoca, Ocaci y Ocaci), son más de 90 empleados. "El crecimiento fue brutal, gracias a mucho esfuerzo y mucho trabajo, pero siempre fue muy pensado y muy controlado", asegura Carlos Tato, fundador y director del grupo. Con sede en Carral (A Coruña), la corporación, que está especializada en la ejecu-

LA CORPORACIÓN, QUE ACTUALMENTE CUENTA CON 90 EMPLEADOS, ABRIRÁ SU PRIMERA FILIAL ESTE AÑO EN ARGELIA

ción de infraestructuras de obra civil cuenta ya con dos delegaciones, una en Andalucía y otra en Madrid, y apuesta por el mercado internacional para seguir su crecimiento. "Abriremos nuestra primera filial este año en Argelia y

apostamos por la internacionalización para seguir nuestro ritmo de crecimiento. Mercados como el de Marruecos, Libia, Italia y Sudamérica, son algunos de nuestros principales objetivos", dice Carlos Tato. Con el apoyo de la Cámara de A Coruña, estuvieron en 2009 en Casablanca en un Encuentro sobre energías renovables: "Funcionó muy bien y esperamos colaborar en otras actividades". La corporación cuenta con las seis empresas para diversificar sus áreas de negocio: diseño, ingeniería, instalación, montaje, pue-

ta en servicio y mantenimiento de proyectos relacionados con infraestructuras energéticas; montaje electromecánico de instalaciones industriales; alquiler y reparación de todo tipo de maquinaria industrial; diseño de proyectos de instalaciones de ingeniería civil e industrial; y consultora especializada en la implantación de proyectos organizativos y de sistemas de gestión. Recientemente, ha sido galardonada por segundo año consecutivo en los Premios europeos de medio ambiente como "empresa sostenible de Galicia".

LEGISLACIÓN

Las Cámaras analizan la Ley de Economía Sostenible

Han remitido un documento al Gobierno con observaciones y propuestas al anteproyecto, con el objetivo de mejorarlo

» Las Cámaras de Comercio han remitido al Gobierno un documento con observaciones y propuestas al Anteproyecto de Ley de Economía Sostenible. Consideran que supone un cambio en la estrategia de política económica, ya que plantea, por primera vez, un plan de acción sobre la oferta y no, como hasta ahora, medidas de carácter paliativo y de estímulo de la demanda. Las Cámaras creen que las líneas de reforma que contempla

to debería contemplar ámbitos de reformas estructurales como fiscalidad, mercado laboral, liberalización y competencia, justicia y suelo. Además, las actuaciones previstas en determinadas áreas son insuficientes, como las relativas a los sectores inmobiliario y financiero, internacionalización, movilidad y educación. Y es que, según las Cámaras, la situación de la economía española requiere de una actuación



EN C

La economía sumergida aumenta en Galicia 2.300 millones en die

» La bolsa de dinero no lica aumentó en 5 puntos anuales entre 2000 y 2009, supone un incremento de 2.300 millones de euros en el cenio. Así, la tasa de economía sumergida en la región se elevó a 26,3% del PIB al cierre de 2009, según el último informe de Economía Sumergida elaborado por los Técnicos del Ministerio Hacienda (Gestiona). En esta forma, Galicia se encuentra entre las comunidades que más ha crecido la tasa de dinero oculto. En España, en el último año, la economía sumergida aumentó más de 25.000 millones

Crean el Comité empresarial de internacionalización

» Las Cámaras de Comercio y el Club de Exportadores de España y la Asociación de Marcas Renombradas han creado el Comité empresarial de internacionalización (CEI). Este instrumento, con la vocación de convertirse en una plataforma permanente de análisis y elaboración de propuestas para reforzar la internacionalización y la competitividad de las empresas españolas. Éstas serán presentadas al Gobierno y al resto de las administraciones públicas para ser tenidas en cuenta a la hora de diseñar políticas públicas relacionadas en estas materias

Crece la venta de vehículos de segunda mano en A Coruña

» Las ventas de turismo de segunda mano en A Coruña crecieron el año 2009 con un crecimiento del 3%, hasta alcanzar las 33.000 unidades, según El Informe del Mercado de Vehículos de